



# CATALOGUE DES OFFRES DE FORMATION 2026



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

Forma Performances — Organisme de formation professionnelle  
N° Déclaration d'activité : 11757139375

## PROGRAMME DE FORMATION

# Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

**Durées possibles :** 15 h

**Prix :** 1 650 € HT

## Profils des stagiaires

- Entrepreneurs et dirigeants de TPE/PME
- Indépendants et freelances
- Salariés en charge du marketing ou de la communication

## Prérequis

- Utilisation courante des réseaux sociaux
- Maîtrise de base des outils numériques
- Un test de positionnement est réalisé avant l'entrée en formation

## Objectif pédagogique

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les outils d'IA adaptés à la création de contenus professionnels
- Intégrer l'intelligence artificielle dans sa stratégie éditoriale
- Automatiser la production de contenus texte, visuel et vidéo grâce à l'IA
- Optimiser sa visibilité digitale et son acquisition client
- Mesurer les performances de ses actions de contenu et ajuster sa stratégie

## Contenu de la formation

### Module 1 : Comprendre l'IA appliquée au marketing de contenus

- Panorama des outils d'IA pour le marketing (ChatGPT, Midjourney, Canva IA, etc.)
- Différences entre IA générative et outils classiques
- Cas d'usage concrets dans la création de contenus
- Cadre réglementaire et éthique de l'IA

### Module 2 : Élaborer sa stratégie de contenus avec l'IA

- Définir ses objectifs éditoriaux et son audience cible
- Créer son calendrier éditorial assisté par l'IA
- Rédiger des prompts efficaces pour générer des contenus pertinents
- Personnaliser les contenus selon les plateformes (LinkedIn, Instagram, TikTok)

### Module 3 : Produire des contenus avec l'IA

- Rédaction automatisée d'articles, posts, newsletters et descriptions
- Création de visuels et d'images avec les outils d'IA
- Génération de scripts et de contenus vidéo
- Vérification, ajustement et humanisation des contenus générés

### Module 4 : Diffuser et optimiser ses contenus

- Optimisation SEO des contenus produits avec l'IA
- Planification et automatisation de la diffusion sur les réseaux sociaux
- Analyser les performances avec les outils d'analyse intégrés
- Ajuster sa stratégie éditoriale en fonction des résultats obtenus

## Organisation de la formation

---

**Modalité d'accompagnement :** Individuelle ou collective selon les groupes

### Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence synchronisée individuelle ou collective
- Documents supports de formation présentés durant la session
- Accès à une partie en e-learning asynchrone (bases techniques et exercices)
- Études de cas concrets en direct
- Quiz en ligne après chaque module
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique à chaque session
- Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- Mises en situation pratiques
- Formulaire d'évaluation de la formation (à chaud et à froid)

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une **attestation de fin de formation**.

### Certification liée à la formation

#### Certification visée :

RS7439 — Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Certificateur : Online Sales Success

#### Passage de la certification :

- Étude de cas portant sur la mise en œuvre d'une stratégie de contenus IA
- Questionnaire en ligne sur les compétences du référentiel
- Présentation orale ou écrite d'un projet réalisé durant la formation



La certification est délivrée par Online Sales Success après délibération du jury. Elle est enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences et éligible au CPF.

FORMACODE : 46347

## PROGRAMME DE FORMATION

# Intégrer l'intelligence artificielle conversationnelle dans le cycle de vente

**Durées possibles** : 15 h

**Prix** : 1 650 € HT

## Profils des stagiaires

- Commerciaux sédentaires ou vacataires en indépendant ou en entreprise
- Dirigeants pour lesquels la vente n'est pas l'activité principale
- Entrepreneurs souhaitant structurer et optimiser leur démarche commerciale

## Prérequis

- Expérience commerciale recommandée (tout secteur d'activité)
- Aisance avec les outils numériques de base
- Entretien de positionnement obligatoire avant l'entrée en formation

## Objectif pédagogique

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre les avantages et les limites de l'IA dans le contexte commercial
- Identifier les outils d'IA adaptés à chaque étape du cycle de vente
- Rédiger des prompts efficaces pour ses échanges commerciaux et sa prospection
- Automatiser la recherche et la qualification de prospects grâce à l'IA
- Améliorer son taux de conversion en intégrant l'IA dans ses scripts de vente
- Mesurer l'impact de l'IA sur ses indicateurs commerciaux

## Contenu de la formation

### Module 1 : Comprendre l'IA et son impact sur les métiers commerciaux

- Panorama de l'IA conversationnelle : outils, usages et tendances
- Différences entre automatisation et intelligence artificielle
- Applications de l'IA dans la vente : prospection, relation client, fidélisation
- Cadre réglementaire de l'IA (France, Europe) et conformité

### Module 2 : Maîtriser le cycle de vente et son interaction avec l'IA

- Les étapes clés du cycle de vente : de la prospection à la fidélisation
- Identifier les points d'intégration de l'IA dans son processus commercial
- Fixer des KPIs pour mesurer l'impact de l'IA sur ses performances
- Automatiser certaines tâches sans perdre la relation humaine

### Module 3 : Prospection et qualification avec l'IA

- Automatiser la recherche et la segmentation des prospects
- Rédiger des messages de prospection personnalisés grâce à l'IA
- Optimiser sa veille commerciale avec les outils IA
- Analyser les retours et qualifier les leads plus efficacement

#### **Module 4 : Négociation, closing et fidélisation avec l'IA**

- Rédiger un script de vente et des scénarios de closing assistés par l'IA
- Détecter les signaux d'achat et répondre aux objections grâce à l'IA
- Rédiger des propositions commerciales avec assistance IA
- Stratégies de fidélisation post-vente avec le soutien des outils IA

### Organisation de la formation

---

**Modalité d'accompagnement :** Individuelle ou collective selon les groupes

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence synchronisée individuelle ou collective
- Documents supports de formation présentés durant la session
- Accès à une partie en e-learning asynchrone (bases techniques et exercices)
- Études de cas concrets en direct
- Quiz en ligne après chaque module
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique à chaque session
- Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- Mises en situation pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation (à chaud et à froid)

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une **attestation de fin de formation**.

#### Certification liée à la formation

##### **Certification visée :**

RS6792 — Intégrer l'intelligence artificielle conversationnelle dans le cycle de vente

Certificateur : Online Sales Success

##### **Passage de la certification :**

Une fois la formation terminée, le stagiaire se présente devant un jury d'examen composé de :

- Une analyse d'un travail ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Des études de cas sur l'usage de l'IA dans le cycle de vente
- Un questionnaire asynchrone sur la réglementation concernant l'IA

Le résultat de l'examen est communiqué par le certificateur Online Sales Success après délibération du jury. La certification est inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences et éligible au CPF.



FORMACODE : 34574

## PROGRAMME DE FORMATION

# Anglais professionnel certifiant VTest Business English — Niveau A2 vers B1

**Durées possibles** : 15 h

**Prix** : 1 650 € HT

## Profils des stagiaires

- Salariés en activité souhaitant développer leur anglais professionnel
- Demandeurs d'emploi en reconversion ou en montée en compétences
- Professionnels ayant un niveau A2 validé par le test de positionnement

## Prérequis

- Niveau A2 validé par le test de positionnement obligatoire
- Connaissance des bases de la langue anglaise
- Motivation à progresser vers un niveau B1 opérationnel

## Objectif pédagogique

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre des échanges professionnels courants en anglais (compréhension orale)
- Lire et analyser des documents professionnels simples à intermédiaires (compréhension écrite)
- S'exprimer de façon claire à l'oral dans des situations professionnelles courantes (expression orale)
- Rédiger des e-mails, comptes rendus et documents professionnels simples en anglais (expression écrite)
- Obtenir la certification VTest Business English niveau B1

## Contenu de la formation

### Module 1 : Compréhension orale — niveau A2 vers B1

- Comprendre des consignes et instructions professionnelles simples
- Saisir l'essentiel d'une réunion, d'un appel ou d'une présentation
- S'entraîner à l'écoute active avec des supports audio professionnels authentiques

### Module 2 : Expression orale — niveau A2 vers B1

- Se présenter et présenter son entreprise, son poste, ses activités
- Participer à une réunion et échanger sur des sujets professionnels courants
- Développer sa fluidité et sa confiance à l'oral en situation professionnelle

### Module 3 : Compréhension écrite — niveau A2 vers B1

- Lire et comprendre des e-mails, rapports et documents professionnels courants
- Identifier les informations essentielles dans un texte professionnel
- Maîtriser le vocabulaire professionnel adapté à son secteur

#### **Module 4 : Expression écrite — niveau A2 vers B1**

- Rédiger des e-mails professionnels clairs et structurés
- Rédiger des comptes rendus, notes et messages courts en anglais des affaires
- Maîtriser les codes et conventions de la communication écrite professionnelle en anglais

#### **Module 5 : Préparation à la certification VTest Business English**

- Découverte du format et des exigences de l'évaluation VTest
- Entraînements sur des exercices types des 4 compétences évaluées
- Simulations de passation de l'examen et corrections

### Organisation de la formation

---

**Modalité d'accompagnement :** Individuelle ou collective selon les groupes

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence synchronisée individuelle ou collective
- Documents supports de formation présentés durant la session
- Accès à une partie en e-learning asynchrone (bases techniques et exercices)
- Études de cas concrets en direct
- Quiz en ligne après chaque module
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique à chaque session
- Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- Mises en situation pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation (à chaud et à froid)

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une **attestation de fin de formation**.

#### Certification liée à la formation

##### **Certification visée :**

RS6905 — VTest Business English (4 compétences) — Niveau B1

Certificateur : VTestOnline

##### **Passage de la certification :**

- Évaluation en ligne des 4 compétences (compréhension orale, expression orale, compréhension écrite, expression écrite)
- Résultats communiqués par le certificateur après la passation
- Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences — éligible CPF

FORMACODE : 11054

## PROGRAMME DE FORMATION

# Anglais professionnel certifiant VTest Business English — Niveau B1 vers B2

**Durées possibles** : 15 h

**Prix** : 1 100 € HT

## Profils des stagiaires

- Salariés souhaitant consolider leur niveau d'anglais professionnel
- Professionnels ayant un niveau B1 validé par le test de positionnement
- Tout public souhaitant valoriser et certifier son anglais en contexte professionnel

## Prérequis

- Niveau B1 validé par le test de positionnement obligatoire
- Capacité à comprendre et produire des échanges professionnels simples en anglais
- Pratique régulière ou récente de la langue anglaise

## Objectif pédagogique

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre des présentations, réunions et échanges professionnels complexes (compréhension orale)
- Lire et analyser des rapports, études et documents techniques en anglais (compréhension écrite)
- Présenter, argumenter et négocier en anglais avec aisance (expression orale)
- Rédiger des documents professionnels structurés et nuancés en anglais (expression écrite)
- Obtenir la certification VTest Business English niveau B2

## Contenu de la formation

### Module 1 : Compréhension orale — niveau B1 vers B2

- Comprendre des échanges professionnels nuancés et des présentations complexes
- Identifier les positions, arguments et sous-entendus dans une réunion ou conférence
- S'entraîner à l'écoute active avec des supports authentiques sectoriels

### Module 2 : Expression orale — niveau B1 vers B2

- Présenter et défendre un point de vue professionnel avec fluidité
- Mener et participer à des négociations en anglais
- Gérer des situations de communication complexes (objections, discussions, débats)

### Module 3 : Compréhension écrite — niveau B1 vers B2

- Lire et synthétiser des articles, rapports et études sectoriels en anglais
- Identifier et interpréter des informations complexes dans des textes professionnels
- Enrichir son vocabulaire professionnel avancé

#### **Module 4 : Expression écrite — niveau B1 vers B2**

- Rédiger des rapports, synthèses et présentations structurées en anglais
- Maîtriser les différents registres de la communication écrite professionnelle
- Rédiger avec précision, nuance et cohérence dans un contexte professionnel

#### **Module 5 : Préparation à la certification VTest Business English**

- Révision des 4 compétences selon les exigences du niveau B2
- Entraînements sur des exercices types de l'évaluation VTest
- Simulations de passation et corrections individualisées

### Organisation de la formation

---

**Modalité d'accompagnement :** Individuelle ou collective selon les groupes

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence synchronisée individuelle ou collective
- Documents supports de formation présentés durant la session
- Accès à une partie en e-learning asynchrone (bases techniques et exercices)
- Études de cas concrets en direct
- Quiz en ligne après chaque module
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique à chaque session
- Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- Mises en situation pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation (à chaud et à froid)

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une **attestation de fin de formation**.

#### Certification liée à la formation

##### **Certification visée :**

RS6905 — VTest Business English (4 compétences) — Niveau B2

Certificateur : VTestOnline

##### **Passage de la certification :**

- Évaluation en ligne des 4 compétences (compréhension orale, expression orale, compréhension écrite, expression écrite)
- Résultats communiqués par le certificateur après la passation
- Certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences — éligible CPF

FORMACODE : 11054



## CONTACT

Pour toute demande de renseignement ou d'inscription :

**Forma Performances**

60 rue François I<sup>er</sup> — 75008 Paris

E-mail : [formaperformanced@gmail.com](mailto:formaperformanced@gmail.com)

N° Déclaration d'activité : 11757139375